

Checklist GEO

20 controlli pratici per farsi citare da Google AI Overviews, ChatGPT Search, Perplexity e Copilot

1. Entity SEO — l'azienda è un'entità riconosciuta?

- Il nome dell'azienda è scritto in modo identico su sito, Google Business Profile, LinkedIn e social.
- Lo schema.org Organization è compilato con name, legalName, foundingDate, founder, address.
- Il campo sameAs punta a tutti i profili ufficiali ancora attivi (nessun link morto).
- Esiste una voce Wikidata per l'azienda o per un metodo/framework proprietario con nome distintivo.
- Il nodo Person del fondatore/professionista di riferimento ha jobTitle, worksFor e sameAs verso LinkedIn.

2. Struttura dei contenuti

- Ogni articolo risponde alla domanda implicita del titolo entro le prime righe (niente introduzioni lunghe).
- È presente una sezione FAQ con domande formulate come le porrebbe davvero un utente.
- Dati e affermazioni hanno una fonte citata esplicitamente nel testo, non generiche.
- La data di aggiornamento del contenuto è visibile e reale, non statica da anni.
- Ogni pagina ha un solo H1 e una struttura H2/H3 coerente con l'indice.

3. robots.txt e crawler AI

- OAI-SearchBot (ChatGPT Search) non è bloccato, a differenza — se scelto — di GPTBot per il training.
- PerplexityBot e Perplexity-User non sono bloccati da un plugin di sicurezza per errore.
- Bingbot passa libero (necessario per comparire su Copilot).
- Nessuna regola generica "blocca tutti i bot sconosciuti" attiva senza controllo esplicito.

4. Infrastruttura e scoperta

- Bing Webmaster Tools è collegato, verificato, con sitemap inviata.
- IndexNow è attivo, con la chiave verificata di recente (risponde 200 con il corpo corretto).
- I tempi di risposta del server sono sotto controllo (impattano il recupero in tempo reale di Perplexity-User).

5. Misurazione

- Esiste un paniere di 8-10 domande reali testate ogni mese su Google, ChatGPT, Perplexity, Copilot.
- Il Knowledge Panel del brand viene controllato periodicamente, non dato per acquisito.

- Le query di brand in Search Console vengono monitorate nel tempo.
- I log del server vengono controllati per verificare quali crawler AI passano davvero sul sito.

Questa checklist accompagna le guide "Entity SEO e Knowledge Graph per il GEO" e "GEO per ChatGPT Search, Perplexity e Copilot" pubblicate sul blog di Villella Solutions. Nessun controllo qui elencato garantisce una citazione: costruisce le condizioni perché sia possibile.